



Algemene Ledenvergadering

Bent u kijker of ziener?

Een man ziet in een bos een houthakker die zich in het zweet werkt om een boom om te zagen. De man vraagt de houthakker wat hij doet. “Ik moet deze boom voor vanavond omzagen”, klinkt het. De man zegt: “Maar die zaag is helemaal bot! Scherp hem even aan, dan ben je sneller klaar.” “Nee,” antwoordt de houthakker, “ik heb geen tijd om hem aan te scherp: die boom moet vandaag om!”

Coby Hollander deelde bovenstaande verhaal in mei tijdens de jaarvergadering van CBMC. Haar boodschap: “Hou de zaag scherp. Hou elkaar scherp. Zoek hiervoor CBMC teams.” De CBMC-voorzitter vertelde ook hoe de organisatie zichzelf aanscherpt met extra mankracht voor vormgevingswerk en voor ondersteuning van leden, CBMC teams en directeur Wim Kater.

Waar doet ú het voor?

Vervolgens deelde Jan van Meerveld sleutels tot transformerend leiderschap met de aanwezigen. “Wij hebben Koninklijke kracht. Ik geloof dat u en ik gemaakt zijn om impact te maken in de wereld.” Hij riep iedereen dan ook op zichzelf af te vragen: “Waar doe ik het voor?” Zelf runde hij negen jaar een helikopterbedrijf, werd hij in 2004 Ondernemer van het Jaar en kon hij zijn zaak voor veel geld verkopen. Maar hij ontdekte dat zijn bedrijf ‘ik’ was, zijn identiteit. “Ik was niet bezig met impact, maar met mezelf. En ... ik kon ‘ik’ toch niet verkopen?”

‘Ik was niet bezig met impact, maar met mezelf’



‘Wees je bewust van de lens waardoor God je dingen laat zien’

De eerste sleutel

Na een persoonlijke strijd ervoer hij Gods adem en kwam een enorme rust over Van Meerveld. Een rust die niet meer wegging. Nu helpt hij anderen impact te maken. Hiervoor zoekt hij de gaven van elk mens. De impactmakers, zoals hij ze noemt. Geïnspireerd op Romeinen 12, onder meer vers 6: leiderschap, intuïtie, helpen, barmhartigheid, ontwikkelen, geven en aanmoedigen. “Ga niet slapen voor je weet welk pakketje gaven er op jou rust. En ga zien wat de ander heeft. Dan gaan dingen stromen.”

5 lenzen van God

Om te zien nam hij de aanwezigen mee in de vijf lenzen die hij uit Efeze 4 vers 11 haalt. Voor het bedrijfsleven noemt hij de lenzen: organisatiegericht, visiegericht, marktgericht, mensgericht en kennisgericht. Voor christenen praat hij over de lens van de apostel, profeet, evangelist, herder en leraar. “Ik geloof dat je iets mag zien van God. Je krijgt die lens. Ieder team/directie moet alle vijf lenzen hebben. Zonder de lenzen is je bedrijf niks.”

Lens en gave maken uniek

“De seculiere wereld kijkt alleen. Wij hebben het vermogen om te zien, dwars door alle omstandigheden heen. De lens in combinatie met je gave maakt iedereen uniek. Rust dus niet voor je je door God gegeven karaktergaven weet. En wees je daarna bewust van de lens waardoor God je dingen laat zien. Ga daarin wandelen. In Efeze 4 en Romeinen 12 staan de voorwaarden om hierin te wandelen.”



Over Jan van Meerveld

Jan runt Keys, een bedrijf dat personen en bedrijven begeleidt vanuit vijf unieke motivaties (Key Drives) en zeven gaven (Key Gifts). Ieder mens bezit enkele van beide en de kunst is om die te ontdekken.

